

VORSPRUNG DURCH WISSEN



MASTER OF **BUSINESS ADMINISTRATION** [MBA]

REGENSBURG | AUGSBURG | MÜNCHEN | NÜRNBERG



In Kooperation mit der
DONAU-UNIVERSITÄT KREMS

MBA-STUDIUM

Wenn Sie beruflich profitieren wollen



Liebe Interessentin, lieber Interessent,

Inhalt

	Seite
Qualifikation für Führungspositionen	3
Unser Studienkonzept	5
Unser Studienmodell	6
MBA-Kernfächer	8
Die vier Säulen des MBA-Programms	10
Basisinformationen & Zulassungsvoraussetzungen	13
Ihre Vorteile	14
MBA mit der Spezialisierung	
» General Management	18
» Strategisches Management & Restrukturierung	19
» Entrepreneurship & Innovationsmanagement	20
» Human Resource Management	21
» Controlling	22
» Marketing & Vertrieb	23
» Energy Innovation	24
» Nachhaltiges Mobilitätsmanagement	25
» Agile Organization & Collective Leadership	26
» Sustainable Management	27
» One Year MBA	28

das MBA-Studienangebot der VWA Ostbayern und der Donau-Universität Krems ist optimal auf die beruflichen Anforderungen und die persönlichen Bedürfnisse der LehrgangsteilnehmerInnen abgestimmt. Daher liegt der Fokus in allen unseren MBA-Studiengängen auf betriebswirtschaftlichem Know-how, kombiniert mit Berufserfahrung und Praxisorientierung.

Das Studienangebot richtet sich an AbsolventenInnen von Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien, Industrie- und Handelskammern sowie von Universitäten und Hochschulen. Mit dem MBA-Studienprogramm, das wir bereits seit 2011 äußerst erfolgreich in Kooperation mit der Donau-Universität Krems anbieten, werden Führungsqualifikationen vermittelt, die in einem modernen Unternehmen gefragter sind denn je. Die Bewältigung von Führungsaufgaben erfordert heutzutage nicht nur fundierte fachliche Kenntnisse, sondern auch fachübergreifende Kompetenzen.

Unsere Studierenden werden während der gesamten Studienzzeit in Regensburg und Krems durch die LehrgangsteilnehmerInnen und das MBA-Team umfassend und persönlich betreut. Diese individuelle Betreuung während der Studienzzeit bildet die Basis für eine höchstmögliche Abschlussquote.

Ich würde mich freuen, Sie in einem unserer MBA-Studiengänge begrüßen zu dürfen.

Weitere aktuelle Inhalte finden Sie unter www.mba-bayern.de.

Ihr

Josef Vogl

Dipl.-Kfm.
Hauptgeschäftsführer

QUALIFIKATION FÜR FÜHRUNGSPPOSITIONEN

Eine Zulassung ist unter bestimmten Voraussetzungen auch ohne Bachelorabschluss möglich!



Sie haben erfolgreich ein Studium zum/zur BetriebswirtIn (VWA), zum/zur BetriebswirtIn (IHK) bzw. ein wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium abgeschlossen und möchten sich weiterqualifizieren. Sie wollen ein Studium in überschaubarer Zeit absolvieren ohne Ihren Beruf aufzugeben oder einzuschränken.

Der berufsbegleitende Masterstudiengang der Donau-Universität Krems (Österreich) in Kooperation mit der VWA Ostbayern vermittelt die notwendigen Qualifikationen um Führungsaufgaben im Management national, aber auch international agierender Firmen und Organisationen zu übernehmen.

Aktuelle Lehrinhalte & flexible Programmstruktur

Immer auf dem aktuellen Stand zu sein, Praxis-Know-how zu vermitteln und Exzellenz in der Lehre zu sichern, haben bei uns oberste Priorität. Aus diesem Grund unterziehen wir unsere Programme regelmäßigen Qualitätschecks im Hinblick auf neue Management- und Wirtschaftsentwicklungen.

Unsere Studierenden ...

- » lernen umfassende Fach- und Methodenkompetenz durch Business-Essentials und Spezialisierungsrichtungen.
- » erhalten die optimale Qualifikation für Managementaufgaben.
- » entwickeln ihre Führungs- und Sozialkompetenz durch Diskussionen mit Kommilitonen aus ganz Europa.
- » bringen den Unternehmen einen direkten Wissenstransfer.
- » können sich ein aktives Netzwerk durch die Alumni-Organisation aufbauen.

Die Erfolgsgeschichten unserer AbsolventInnen zeigen, wie wichtig lebenslanges Lernen für die berufliche Weiterentwicklung und die persönliche Karriere ist.

Das Studium zum Master of Business Administration (MBA) umfasst vier Semester, wobei das letzte Semester vor allem der Anfertigung der Master-Thesis gewidmet ist.

Das Professional MBA-Programm besteht aus vier Hauptteilen, die aus Vorbereitungsfächern und mehreren Vorlesungsmodulen bestehen.

„Eine Investition
in Wissen bringt immer
noch die besten Zinsen.“

Benjamin Franklin (1706-1790)



UNSER STUDIENKONZEPT

Die Bausteine für Ihren Erfolg

1

MBA-Business-Basics

Vorbereitungsfächer

Den MBA-TeilnehmerInnen wird dabei die Möglichkeit geboten, grundlegendes wirtschaftliches Know-how in jenen Bereichen zu erwerben, in denen sie noch nicht über ausreichendes Wissen verfügen. Zur optimalen Vorbereitung darauf bieten wir Online- oder In-class-Seminare an, abhängig von Inhalt und Typ des gewählten Programms.

2

MBA-Kernfächer

Basismodule

In diesem Teil des Programms arbeiten Sie sowohl an modernen als auch an klassischen Wirtschafts- und Managementkonzepten, mit denen alle Top-MBA-AbsolventenInnen vertraut sein sollten. Die Kernfächer der MBA-Programme bieten eine abgestimmte, an internationalen Standards ausgerichtete General Management-Ausbildung für das angehende Top-Management. In einem intensiven Lernprozess werden in den Kernfächern die fachlichen und managementbezogenen Grundlagen für den Besuch der Vertiefungsmodule gelegt.

Die Lehrinhalte zu den Kernfächern werden an den Standorten der VWA Ostbayern (Regensburg, Augsburg, München und Nürnberg) vermittelt.

3

MBA-Spezialisierungsrichtungen

Vertiefungsmodule

Je nach gewählter Spezialisierungsrichtung werden 3 bis 4 Vertiefungsmodule mit branchen- oder funktionsspezifischen Inhalten angeboten. Diese fördern den Wissenstransfer zwischen Expertinnen und Experten ihres Bereiches bzw. ihrer Branche.

- » **General Management**
- » **Strategisches Management & Restrukturierung**
- » **Entrepreneurship & Innovationsmanagement**
- » **Human Resource Management**
- » **Controlling**
- » **Marketing & Vertrieb**
- » **Agile Organization & Collective Leadership**
- » **Nachhaltiges Mobilitätsmanagement**
- » **Energy Innovation**
- » **Sustainable Management**

Die Vertiefungsmodule werden an der Donau-Universität Krems bzw. online abgehalten.

4

MBA-Master-Thesis

Die Master-Thesis kann entweder eine forschungs- oder praxisorientierte Arbeit sein, die den gültigen akademischen Standards entspricht. Das Lehrgangsleitungs- und Betreuungsteam unterstützt Sie bei der Konzeption und Erstellung der Arbeit. So ist, um ein Beispiel zu nennen, das Verfassen einer Master Thesis eine exzellente Gelegenheit für die TeilnehmerInnen, sich in eine Beraterrolle zu versetzen und eine für das eigene Unternehmen wesentliche „Problemstellung“ zu bearbeiten. Sie können mit der Erarbeitung der Master-Thesis jederzeit beginnen – Flexibilität ist auch hier der Schlüssel zum Erfolg.

UNSER STUDIENMODELL

Vorsprung durch Wissen

Das berufsbegleitende Studium zum Master of Business Administration (MBA) qualifiziert seine Studierenden in einem perfekt organisierten Studienprogramm für die Anforderungen des modernen Managements.

In den Kernfächern werden vertiefende Lehrinhalte vermittelt, die die TeilnehmerInnen in die Lage versetzen, komplexe Zusammenhänge zu erkennen und verantwortungsvolle Entscheidungen

treffen zu können. Die Spezialisierungsrichtungen bieten darüber hinaus die Möglichkeit, sich Fachwissen gezielt auf einem für die berufliche Entwicklung relevanten Gebiet anzueignen.

BASISMODULE [BM]

MBA-Kernfächer	
BM 1 Grundlagen der Betriebswirtschaft - online	BM 7 Personalmanagement & Organisation
BM 2 Grundlagen der Volkswirtschaft - online	BM 8 Führung & Motivation
BM 3 Controlling & Reporting	BM 9 Strategisches Management
BM 4 Unternehmensfinanzierung	BM 10 Internationale Betriebswirtschaft
BM 5 Marketing Management	BM 11 Methoden der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften
BM 6 Unternehmensethik	BM 12 Studienarbeit

VERTIEFUNGSMODULE [VM]

MBA-Spezialisierungsrichtungen*	
VM 1 General Management	VM 6 Marketing & Vertrieb
VM 2 Strategisches Management & Restrukturierung	VM 7 Agile Organization & Collective Leadership
VM 3 Entrepreneurship & Innovationsmanagement	VM 8 Nachhaltiges Mobilitätsmanagement
VM 4 Human Resource Management	VM 9 Energy Innovation
VM 5 Controlling	VM 10 Sustainable Management

MBA-Master-Thesis

*) Wählen Sie aus einer der verschiedenen Vertiefungsrichtungen Ihren speziellen Studienschwerpunkt. Detaillierte Informationen zu

dessen Lehrinhalten finden Sie auf den nachfolgenden Seiten oder auf unserer Webseite www.mba-bayern.de.

Die Vereinbarkeit von Karriere und akademischer Weiterbildung steht bei der VWA Ostbayern immer im Fokus. Dafür bin ich auch rückblickend noch sehr dankbar.

Catrin Harfich

Personalmanagerin (VWA), MBA



MBA-KERNFÄCHER

Basismodule [BM]

Die Basismodule 1 bis 12 werden von allen Teilnehmern in den ersten beiden Semestern absolviert.

Basismodul

1

online

GRUNDLAGEN DER BETRIEBSWIRTSCHAFT

- » Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Bilanz und Gewinn- & Verlustrechnung, Kostenrechnung
- » Kostenartenrechnung
- » Kostenstellenrechnung
- » Direkte und indirekte Kosten
- » Variable, fixe, Grenz- und Opportunitätskosten, sunk costs
- » Zuschlagskalkulation, Prozessorientierte Kalkulation

Basismodul

2

online

GRUNDLAGEN DER VOLKSWIRTSCHAFT

- » Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- » Mikro- und Makroökonomie
- » Grundlagen der Entscheidungstheorie
- » Angebot und Nachfrage

Basismodul

3

UNTERNEHMENSFINANZIERUNG

- » Finanzierung und Finanzplanung
- » Statische und Dynamische Investitionsrechnung
- » Bedeutung von Private Equity und Venture Capital für Unternehmen
- » Unternehmenskooperationen und -akquisitionen

Basismodul

4

CONTROLLING & REPORTING

- » Konzeption eines Budgeterstellungs- bzw. Planungszyklus
- » Controlling für die Praxis der Unternehmenssteuerung
- » Finanzplan, Gewinnplanung und Liquiditätsplanung
- » Planbilanzen
- » Unternehmenskennzahlen

Basismodul

5

MARKETING MANAGEMENT

- » Strategisches Marketing
- » Differenzierungs- und Positionierungsstrategien
- » Marken-Management und Preisstrategien
- » Distributionsmanagement und Marketingkommunikation

Basismodul

6

UNTERNEHMENSETHIK

- » Ethik und Gesellschaftskritik
- » Ethik und Globalisierung
- » Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility
- » Ethisches Handeln und Wirtschaften



Basismodul

7

PERSONALMANAGEMENT & ORGANISATION

- » Human Resource Management als unternehmerische Kernfunktion
- » Rollen von Human Resource Management und zentrale Handlungsfelder des Personalmanagements: Auswahl und Entwicklung der passenden Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter
- » Feedback, Kritik- und Trennungsgespräche
- » Personalentwicklung und Potenzialanalyse

Basismodul

8

FÜHRUNG & MOTIVATION

- » Motivation der MitarbeiterInnen, Engagement, Commitment
- » Führungstheorien / Führungserfolg
- » Funktionalität von Führungsstilen, Instrumente und kontemporäre Ansätze der Führung
- » Kommunikation und Feedback
- » Gruppenprozesse und Interaktionen

Basismodul

9

STRATEGISCHES MANAGEMENT

- » Strategisches Management
- » Prozess der Strategieentwicklung & strategische Erneuerung
- » Globale Wettbewerbsdynamiken: Umfeld- und Branchenanalyse
- » Kernkompetenzen und Gestaltung organisationaler Fähigkeiten
- » Entwicklung und Verteidigung von Wettbewerbsvorteilen

Basismodul

10

INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTSCHAFT

- » Globalisierungstreiber und Internationalisierungsmotive
- » Risiken und Herausforderungen internationaler Geschäftstätigkeit
- » Interkulturelles Management
- » Dynamik globaler Märkte / Internationalisierung der Wertschöpfungskette eines Unternehmens

Basismodul

11

METHODEN DER SOZIAL- & WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

- » Erfassung und Analyse von Daten
- » Wahrscheinlichkeit und Schätzwerte
- » Beschreibung von Zusammenhängen
- » Qualitative Forschungsmethoden

Basismodul

12

ANGEWANDTE MIKROÖKONOMIK & DAS GLOBALE UNTERNEHMENSUMFELD

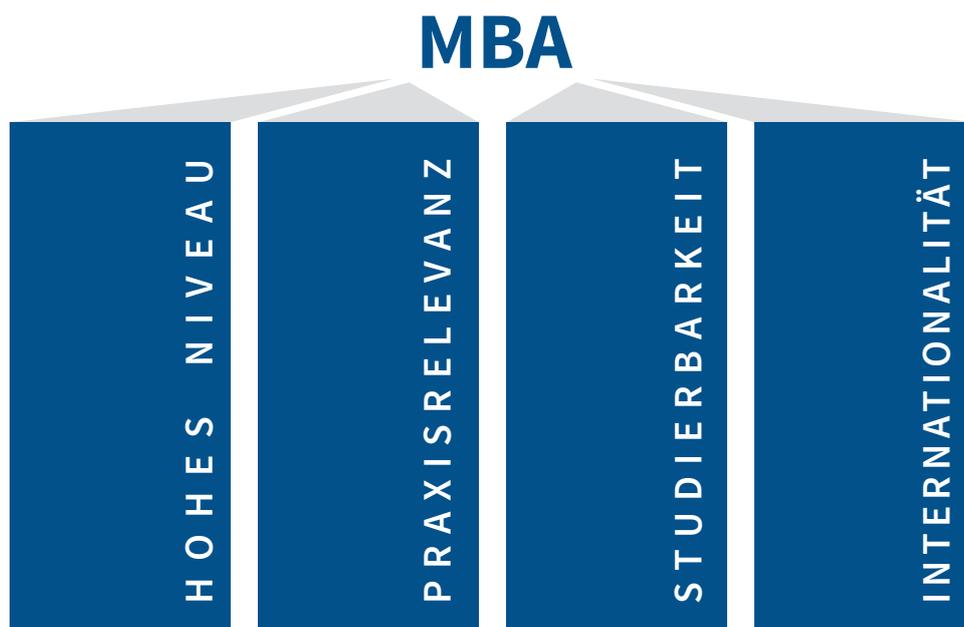
- » Ökonomie und Management
- » Management auf unterschiedlichen Märkten
- » Wechselwirkung Gesamtwirtschaft und Unternehmen
- » Globalisierung und Wirtschaftspolitik

DIE VIER SÄULEN DES MBA-PROGRAMMS

Besonderes Lernsetting mit innovativem Lernansatz

Optimale Lernergebnisse werden durch zielgruppenorientierte Kursmaterialien erreicht. Um ein Studium neben dem Beruf absolvieren zu können, benötigen die Studierenden ein besonderes

Lernsetting. Mit der Krems-Methode haben wir einen innovativen, sozialen Lernansatz entwickelt, der aufeinander abgestimmte Elemente integriert.



Ausgangsbasis

BetriebswirtIn (VWA), BetriebswirtIn (IHK) oder wirtschaftswissenschaftliches Hochschul- bzw. Fachhochschulstudium





DIE DONAU-UNIVERSITÄT KREMS

Die Universität für berufsbegleitende Weiterbildung

Die Donau-Universität Krems ist einer der führenden europäischen Anbieter von berufsbegleitenden Universitätslehrgängen.

Spezialisiert auf universitäre Weiterbildung aktualisiert sie das Wissen von AkademikerInnen und Führungskräften und stellt sich der gesellschaftlichen Herausforderung des lebenslangen Lernens. Die Universität setzt auf anwendungsorientierte Forschung und starke Kooperationspartner aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie öffentlichen Einrichtungen im In- und Ausland.

Investieren Sie mit
uns in Ihre Zukunft.

Führende MBA-Programme

Bereits mehr als 18.500 MBA-AbsolventInnen haben wir seit 1991 auf ihre nächsten Karriereschritte vorbereitet. Unser Alumni Club vereinfacht die gemeinsame Vernetzung auch nach dem Abschluss. Sie können unser Studium berufsbegleitend in ca. 24 Monaten absolvieren. Im Allgemeinen starten unsere Programme Ende September. Durch unsere internationalen Vortragenden bieten wir unseren Unterricht in deutscher und/oder englischer Sprache an. Sie finden bei uns mit Sicherheit das passende Programm.

DIE VWA OSTBAYERN

Berufsbegleitende Studiengänge



Die VWA Ostbayern wurde 1948 gegründet und gehört zu einem Verbund von über 100 weiteren VWAen, die im gesamten Bundesgebiet tätig sind. In den vergangenen Jahrzehnten konnte die VWA Ostbayern ihr Angebot im Bereich der wirtschaftswissenschaftlichen Weiterbildung kontinuierlich weiterentwickeln und zählt heute zu den führenden Anbietern von berufsbegleitenden Studiengängen in Bayern.

Der Akademische Grad

Studierende des MBA-Studienganges sind eingeschriebene Studierende der Donau-Universität Krems. Die wissenschaftliche Durchführung des Programms erfolgt in Abstimmung mit der Donau-Universität Krems, die auch den akademischen Grad „Master of Business Administration (MBA)“ verleiht.

DozentInnen

Die Kernfächer werden von ProfessorInnen der Universitäten Passau und Regensburg sowie der regionalen Hochschulen vermittelt. In den Vertiefungsrichtungen lehren DozentInnen aus international anerkannten Universitäten und Unternehmen.

„Unsere MBA-Programme sind grundsätzlich FIBAA akkreditiert und bieten Ihnen umfangreiche Auswahl- und Vertiefungsmöglichkeiten. Nirgendwo sonst wird Ihnen eine derartige Vielfalt bei Ihrem Studium geboten.“

FIBAA akkreditiert

Die FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) ist eine internationale, vor allem in Europa tätige Agentur zur Qualitätssicherung und Akkreditierung von Studiengängen und Institutionen im Bildungsmarkt. Die Akkreditierungsagentur hat die MBA-Studienprogramme der Donau-Universität Krems geprüft und deren Qualität bestätigt.



ACBSP akkreditiert

Das Departement für Wirtschafts- und Managementwissenschaften entspricht den Qualitätsanforderungen der Akkreditierungsagentur ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs Foundation). Die ACBSP-Akkreditierung ist eine der führenden internationalen Akkreditierungen im Business- und Managementbereich.



BASISINFORMATIONEN & ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Zu den Studiengängen **Master of Business Administration (MBA)** werden Fach- und Führungskräfte zugelassen.

Zulassungsvoraussetzungen

- » AbsolventInnen von Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien mit Abschluss BetriebswirtIn (VWA) bzw. Informatik-BetriebswirtIn (VWA) mit 7 Jahren Berufserfahrung inklusive VWA-Studium.
- » AbsolventInnen von Industrie- und Handelskammern mit Abschluss BetriebswirtIn (IHK) und 7 Jahren Berufserfahrung inklusive Fortbildungszeit.
- » AbsolventInnen von Universitäten und Fachhochschulen mit 2 Jahren Berufserfahrung / Tätigkeit in einem Unternehmen bzw. einer Organisation.
- » Einzelfallentscheidungen auf Grund der Qualifikation und Berufserfahrung sind möglich.

Eine Zulassung ist unter bestimmten Voraussetzungen auch ohne Bachelorabschluss möglich!

Studienorte

Regensburg, Augsburg, München, Nürnberg und Krams (Österreich)

Studienzeiten

Freitags von 14.15 Uhr bis 19.30 Uhr

Samstags von 08.00 Uhr bis 16.45 Uhr

(insgesamt 15 Wochenenden – verteilt auf 2 Semester)

Krams

Je nach Vertiefungsrichtung 3 bis 4 Blockmodule à 5 bis 6 Tage.

Unterrichtssprache

Deutsch und / oder Englisch

(abhängig von der gewählten Vertiefungsrichtung)

Studiendauer

4 Semester / berufs begleitend

Teilnahmegebühr

Für AbsolventInnen von VWAs betragen die Studiengebühren 15.850,- Euro. Für AbsolventInnen von Universitäten und Hochschulen beträgt die Studiengebühr 20.850,- Euro. Die Studiengebühren sind in vier Raten, jeweils zum Semesterbeginn, zur Zahlung fällig.

Studienbeginn jeweils im September



Die Bewerbung kann ganzjährig mittels der über unsere Homepage www.mba-bayern.de zur Verfügung gestellten Bewerbungsunterlagen erfolgen. Gerne senden wir Ihnen die Unterlagen auch zu.

IHRE VORTEILE

Der Schlüssel zum Erfolg ist, sich auf Ziele zu konzentrieren.

Die Donau-Universität Krems hat seit mehr als 25 Jahren ein breitgefächertes Angebot an Master- und MBA-Studiengängen und die VWA Ostbayern ist bereits über 10 Jahre Kooperationspartner dieses Erfolgskonzeptes. Profitieren auch Sie davon!

1

Die Donau-Universität Krems ist der führende Anbieter von Master- und MBA-Studiengängen in Europa.

2

Als erstes und bislang einziges MBA-Programm in Deutschland verfügen die MBA-Studiengänge auf Grund ihrer sehr guten Qualität über eine Doppelakkreditierung.

3

Zur Sicherung der Qualität des Studienangebots verfügen wir neben der Akkreditierung durch die FIBAA und die ACBSP über ein internes Qualitätsmanagementsystem.

4

Dank der extrem hohen Kompetenz im Segment der MBA-Studiengänge können wir Ihnen eine Vielzahl von Spezialisierungsmöglichkeiten bieten.

5

Die MBA-Studiengänge zeichnen sich durch ihre besondere Praxisnähe, kombiniert mit wirtschaftswissenschaftlichen Lehrinhalten aus. Der Mehrwert ergibt sich für die Teilnehmer dadurch, dass die Inhalte direkt für die Optimierung betrieblicher Prozesse eingesetzt werden können.



Wertvolle theoretische bzw. wissenschaftliche Inhalte von renommierten Professoren, die in einer gewissen Flughöhe diskutiert werden, haben die Veranstaltungen in Regensburg geprägt. Je nach Vertiefungsschwerpunkt, in meinem Fall „Industrial Management“, folgten darauf praxisnahe Vorträge der referierenden Unternehmensberater in Krems.

Besonders positiv hervorzuheben ist generell, dass Problemstellungen aus dem eigenen Betrieb sowohl in den Case Studies als auch z. B. in der Master-Thesis aufgegriffen werden können. Zusammenfassend empfehle ich das angebotene MBA-Studium deswegen weiter, da ich in vielen betrieblichen Aufgabenstellungen davon profitieren kann.

Simon Kleblein

Betriebswirt (VWA), MBA



6

Den wesentlichen Teil des Studiums absolvieren Sie an den Studienzentren der VWA Ostbayern. Die Absolvierung der Lehrinhalte zu der von Ihnen gewählten Spezialisierungsrichtung erfolgt an der Donau-Universität Krems im Präsenz- oder Onlinestudium.

9

Wir setzen bei unseren Studiengängen auf eine perfekte Studienorganisation. Wer bei uns ein MBA-Programm absolviert, lernt in Modulblöcken an denen konzentriert an Themenkomplexen gearbeitet wird. Wir wollen, dass Ihre begrenzte Zeit effizient genutzt wird.

7

Sie werden interaktiv durch den zu lernenden Stoff begleitet. Ein innovatives Lernkonzept für Ihren Erfolg.

10

Aufgrund unserer großen Auswahl an MBA-Studiengängen lernen Sie für Ihre berufliche Zukunft das, was Sie wirklich weiterbringt.

8

Persönliche Anliegen werden durch ein professionelles Team betreut. Unser Ziel ist der erfolgreiche Abschluss Ihres MBA-Programms.

11

Eröffnen Sie sich mit einem MBA-Studium neue berufliche Perspektiven. Unsere Vortragenden sind anerkannte HochschullehrerInnen und ExpertInnen in ihrem Fachgebiet.



Unterschiedliche Möglichkeiten der Vertiefungsrichtungen stellen eine vielseitige Bandbreite an Auswahlmöglichkeit dar. Nebenbei ergeben sich zum Teil hochinteressante Kontakte und ein tolles Netzwerk zu anderen Studierenden aus verschiedenen Branchen und damit interessante Einblicke in andere Berufswelten. Sehr positiv ist die professionelle Organisation. Es wurde durch die flexible Gestaltung jederzeit Rücksicht auf die individuellen beruflichen Verpflichtungen genommen.

Für mich war das Studium Auslöser für einen deutlichen beruflichen Aufstieg mit weiteren Perspektiven. Aufgrund des persönlichen und beruflichen Wachstums würde ich mich auch aus heutiger Perspektive erneut für diesen Schritt entscheiden.

Monika Schluff
Betriebswirtin (VWA), MBA





GENERAL MANAGEMENT ODER SPEZIALISIERUNG

Die richtige MBA-Vertiefung wählen

Unsere MBA-Studiengänge orientieren sich an aktuellen und zukünftigen gesellschaftlichen Herausforderungen. Die Donau-Universität Krems bietet eine breite Palette von verschiedenen MBA-Programmen zur Auswahl, die wir als Kooperationspartner unseren Studierenden zur Verfügung stellen.

Aktuell können Sie aus 10 Spezialisierungsrichtungen wählen. Welcher Schwerpunkt der Richtige für Sie ist, hängt von einer Reihe von Faktoren ab. Im Mittelpunkt steht dabei die Frage, welche beruflichen Ziele Sie verfolgen.

Sollten Sie eine Karriere in der Branche anstreben, in der Sie gerade tätig sind, empfiehlt sich in der Regel die Wahl einer themenverwandten Spezialisierungsrichtung. Sie haben damit die Möglichkeit, sich vertiefende Kenntnisse anzueignen. Sie machen sich zum/r Spezialisten/in im Unternehmen und verbessern Ihre Aufstiegschancen deutlich.

Beabsichtigen Sie eine berufliche Neuorientierung, dann sollten Sie eine Spezialisierungsrichtung wählen, die am besten zu dieser neuen Branche passen könnte. Gerade im internationalen Kontext ist der Trend zum spezialisierten MBA zu erkennen.

Mit der General Management-Variante bieten wir Ihnen eine ganz besondere Möglichkeit der Programmgestaltung. Sie können aus einem Pool von Lehrmodulen Ihre favorisierten Module für die Vertiefung General Management weitgehend selbst kombinieren.

Bei der Wahl Ihres MBA-Programms stehen wir Ihnen sehr gerne beratend zur Verfügung. Sprechen Sie uns bitte an.

Auf den nachfolgenden Seiten erhalten Sie eine umfassende Beschreibung der verschiedenen MBA-Programme.

» Unsere Studierenden sind angehende Führungskräfte, die unternehmensübergreifend Verantwortung übernehmen wollen.

Studieren Sie ...

... in Regensburg,
Augsburg, München,
Nürnberg und
Krems (Österreich)

MBA mit der Spezialisierung

	Seite
» General Management	18
» Strategisches Management & Restrukturierung	19
» Entrepreneurship & Innovationsmanagement	20
» Human Resource Management	21
» Controlling	22
» Marketing & Vertrieb	23
» Energy Innovation	24
» Nachhaltiges Mobilitätsmanagement	25
» Agile Organization & Collective Leadership	26
» Sustainable Management	27

GENERAL MANAGEMENT

Sie verfügen über mehrjährige Berufserfahrung und streben eine zukünftige Führungsposition an. Sie wollen Ihr Managementwissen auf den neuesten Stand der Forschung und Praxis bringen oder vertiefen und dabei auch strategisches Entscheiden in einzelnen Managementbereichen trainieren.

Der Erfolg von Führungskräften beruht auf erstklassigem Fachwissen, hoher Motivation und sozialer Kompetenz. Diese Schlüssel-fähigkeiten sollen den TeilnehmerInnen im Universitätslehrgang „General Management“ vermittelt und mit ihnen trainiert werden. Der aufbauende Universitätslehrgang „General Management“ bietet eine an internationalen Standards orientierte Managementausbildung für angehende Top-ManagerInnen. Durch den modularen Aufbau des Lehrganges ist eine bestmögliche zeitliche Anpassung an berufliche und private Verpflichtungen gewährleistet.

Die Vertiefungsmodule haben branchen- und funktionspezifische Inhalte und fördern den Wissenstransfer zwischen Expertinnen und Experten ihres Bereichs bzw. ihrer Branche.

Mit der Vertiefungsrichtung „General Management“ haben Sie die Möglichkeit, Ihr ganz persönliches Studienprogramm zusammenzustellen.

Neben den Basismodulen können Sie Vertiefungsmodule im Umfang von mindestens 21 ECTS aus den verschiedenen MBA-Spezialisierungen in Abstimmung mit der Lehrgangsleitung auswählen. Die Vertiefung „General Management“ wird jährlich an die aktuellen Anforderungen der zu vermittelnden Lehrinhalte angepasst. InteressentInnen erhalten auf Anfrage einen Modulplan mit den ausgewählten Lehrmodulen.

Beispiel für eine mögliche Kombination von Modulen für die Vertiefung General Management.

Lehrinhalte

BM 1	VM 1:	VM 2:	VM 3:
bis	» Advanced Business Planning » Managing Complexity & Project Management	» Knowledge Management & Innovation » Business Intelligence & Big Data	» Strategic Management & Human Resource Management
BM 12			

BM = Basismodul | VM = Vertiefungsmodul



STRATEGISCHES MANAGEMENT & RESTRUKTURIERUNG

Sie gehören zu den Fach- und Führungskräften aus diversen Unternehmensbereichen, die sich fundiert auf Ihren nächsten Karriereschritt vorbereiten und einen inhaltlichen Schwerpunkt im Strategischen Management und der Restrukturierung Ihres Unternehmens setzen wollen.

Die gegenwärtigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sind geprägt von großer Unsicherheit, knappen finanziellen Ressourcen und verschärftem Wettbewerb. Bisherige Konzepte des strategischen und operativen Managements greifen nicht mehr in gewohntem Ausmaß, viele UnternehmerInnen stehen vor Grundentscheidungen hinsichtlich der Weiterentwicklung und Fortführung ihres Unternehmens.

Die nächsten Jahre werden von den Nachwirkungen der weltweiten Finanzkrise und der Corona-Pandemie geprägt sein, die durch diese Krise ausgelösten realwirtschaftlichen Probleme werden viele Betriebe zu einem Umdenken veranlassen und auch ganz generell eine Neuorientierung und Neuausrichtung

vieler Unternehmen erfordern. Wie sehr diese Krise nachhaltig wirken wird ist unter ExpertInnen umstritten, die Auseinandersetzung mit krisentypischen Erscheinungsbildern ist jedoch Voraussetzung für die Nutzung von Erfolgs- und Chancenpotentialen, die sich in einer Krise bieten und letztlich im Aufschwung zu strategischen Vorteilen führen.

Unternehmen können aus einer Krise durchaus gestärkt hervorgehen, sofern die richtigen Schritte gesetzt und neue Perspektiven gefunden wurden. Wichtig ist eine nüchterne Bestandsaufnahme der Unternehmenssituation aus strategischer, operativer, technologischer, finanzieller und personeller Sicht sowie das Bewusstsein über die eigenen Stärken und Schwächen.

Lehrinhalte

BM
1

bis

BM
12

VM 1:

Grundlagen und finanzielle Aspekte der Restrukturierung

- » Strategische und operative Aspekte
- » Interim-Management und Turnaround-Management
- » Sanierungskonzepte und Fortführungsprognosen
- » Kostenmanagement und Restrukturierung
- » Break-Even-Analyse
- » Plan-, Gewinn- und Verlustrechnung
- » Finanzplanung und Erstellung von Planbilanzen
- » Fortbestandsprognose
- » Bilanz-, Rentabilitäts- und Risikoanalyse
- » Unternehmensbewertung und M&A
- » Ermittlung des Wertsteigerungspotenzials

VM 2:

Rechtliche Aspekte der Restrukturierung

- » Insolvenzrecht (Österreich, EU, International)
- » Steuer- und Abgabenrecht (Österreich, EU, International)
- » Umgründung/Steuerrecht
- » Arbeits- und Gesellschaftsrecht
- » Übernahmerecht

VM 3:

Strategische Planung und Innovation

- » Aspekte strategischer Unternehmensentwicklung
- » Umfeld- und Unternehmensanalyse
- » Strategisches Turnaround-Management
- » Innovationsmanagement im Restrukturierungskontext
- » Voraussetzungen erfolgreicher Change-Projekte
- » Ablauf und Ziele von Change-Projekten

VM 4: Persönliche und organisationale Aspekte in Restrukturierungsprozessen

- » Aufgaben und Rollen bei strategischen Veränderungen
- » Kommunikation und Verhandlungsstrategien/-techniken
- » Gestaltung einer konstruktiven und kreativen Unternehmenskultur
- » Strategische Planung & Organisations-Design

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATIONSMANAGEMENT

Diese Spezialisierung eignet sich für Fach- und Führungskräfte, die in einem mittleren und großen Unternehmen tätig sind, einen inhaltlichen Schwerpunkt auf Entrepreneurship und Innovationsmanagement setzen und damit ihren beruflichen Erfolg weiter ausbauen wollen.

Unternehmerisch agierende Menschen als „Initiatoren der Wertschöpfung“ gewinnen im zusammenwachsenden Europa zunehmend an Bedeutung. Sie gehören zu einer Gruppe, die sich durch Know-how, Mut und Risikobereitschaft auszeichnet. Gleichzeitig wird unternehmerisches Verhalten im Management – Corporate Entrepreneurship – als ein entscheidender Erfolgsfaktor in mittleren und großen Unternehmen angesehen.

Das Professional MBA-Studium mit der Vertiefung „Entrepreneurship & Innovationsmanagement“ bereitet auf ein ganzheitliches Denken und Handeln in einem an Komplexität und Dynamik zunehmenden Wirtschaftsraum vor. Aufbauend auf eine State of the Art General Management-Ausbildung wird spezielles Know-how zur Unternehmensführung bzw. zum zielgerichteten Management von New Ventures vermittelt.

Der durch die FIBAA akkreditierte MBA-Studiengang der VWA Ostbayern in Kooperation mit der Donau-Universität Krems stellt für mich die ideale Lösung für Personen dar, welche sich berufsbegleitend weiter qualifizieren möchten.

Heiko Erhard
Betriebswirt (VWA), MBA

Lehrinhalte

BM 1	VM 1: Business Plan Development / New Venture Growth	VM 2: Innovations- und Wissensmanagement	VM 3: Sie können ein Modul frei wählen
bis			
BM 12	Ziele <ul style="list-style-type: none">» to understand entrepreneurship and its role in economic development» to understand how to find and identify business opportunities» to be able to create a business plan» to know how to finance your business» to know how to grow your business» to understand corporate entrepreneurship and its importance	<ul style="list-style-type: none">» Treiber und Motivation für Innovationsmanagement» Konzepte und Modelle des Innovationsmanagements» Methoden der Ideengenerierung und Ideenbewertung» Service Design und Geschäftsmodellinnovationen» Strategisches Innovationsmanagement» Erfolgsfaktoren für Innovationsmanagement-Projekte	<ul style="list-style-type: none">» Entrepreneurship & Innovation Study Trip Silicon Valley» Venture Capital & Mergers and Acquisitions Study Trip Vancouver» Business Simulation (online)

BM = Basismodul | VM = Vertiefungsmodul

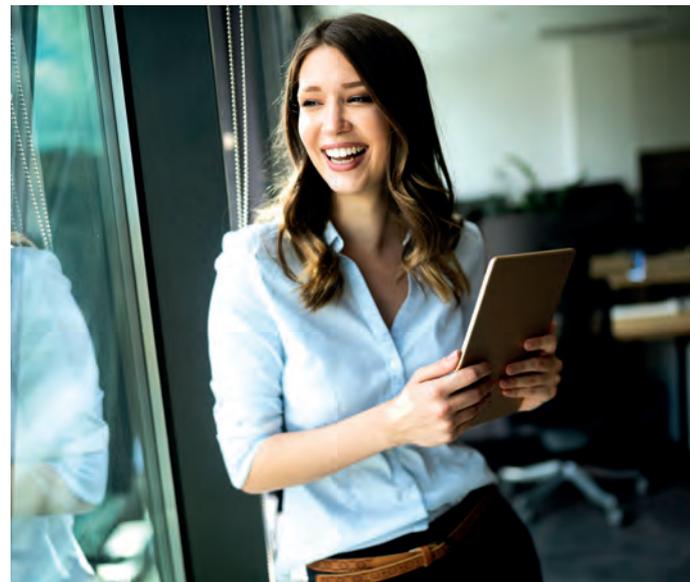
MBA mit Spezialisierung

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Sie arbeiten in einem Unternehmensbereich mit erkennbarem HR-Bezug und möchten ein professionelles Human Resource Management in Ihrer Organisation vorantreiben. Ihr Ziel ist es, sich als Fach- und Führungskraft fundiert auf Ihren nächsten Karriereschritt vorbereiten.

Der Universitätslehrgang Professional MBA mit Schwerpunkt „Human Resource Management“ vermittelt neben fundierten Managementkompetenzen zeitgemäße Konzepte und Instrumente des modernen Personalmanagements und der Organisationsentwicklung.

Die HR-Module des Lehrgangs bieten kompetenzorientierte Lernsituationen und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten, um aktuelle und zukünftige Herausforderungen im Human Resource Management besser wahrnehmen zu können. Das Studium ermöglicht den Studierenden, Lernlücken in klassischen und neuen Aufgaben- und Themenfeldern des HRM zu schließen sowie innovative Konzepte zu integrieren. Die aktuellen Trends der digitalen Transformation und ihre Auswirkungen durchdringen alle Lehrinhalte des Studiums – vom Recruiting, über Leadership Development bis zu neuen (agilen) Organisationsdesigns.



Lehrinhalte

<p>BM 1 bis BM 12</p>	<p>VM 1: Strategie und Trends im HR-Management</p> <ul style="list-style-type: none"> » Strategisches Human Resource Management » Personalstrategie und Unternehmenserfolg » Entwicklung einer Personalstrategie » Strategische Ausrichtung personalwirtschaftlicher Handlungsfelder 	<p>VM 2: Verhalten in Organisationen, Leadership und HR-Practice</p> <ul style="list-style-type: none"> » Arbeitszufriedenheit und Arbeitsverhalten » Kooperation und Macht » Werte und Wertehaltungen » Diversity » Leadership Practice » Feedbacksysteme / Mitarbeiterbefragung » Innovative Arbeitswelten » Teambuilding 	<p>VM 3: Organisationsentwicklung, Veränderung und Transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> » Organisationstheoretische Betrachtungsweisen » Gestaltung von Organisationsstrukturen » Veränderungsprozesse planen und umsetzen » Veränderung und Transformation » Organisationsanalyse und Designkriterien » Agilität und Kollaboration » Digitaler Wandel in Organisationen
	<p>VM 4: Performance, Compensation, HR-Reporting & Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> » Ansätze und Instrumente des Personalcontrollings » Anreiz- und Vergütungssysteme » Lohngerechtigkeit » Personalkennzahlenanalyse » HR-Reporting im Kontext des Geschäftsberichts » People Analytics 		

BM = Basismodul | VM = Vertiefungsmodul

MBA mit Spezialisierung

CONTROLLING

Sie gehören zu den Fach- und Führungskräften aus dem Bereich Finanzmanagement oder aus verschiedenen anderen Unternehmensbereichen und möchten sich solides Wissen in den Sparten Controlling und Rechnungswesen aneignen, um damit Ihren beruflichen Aufstieg im Unternehmen voranzutreiben.

Controlling hat sich als fester Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensführung etabliert. Führungskräfte mit Controlling-Wissen sind in der Lage, die Komplexität des Unternehmens abzubilden und treten als kompetenter Business Partner in den Bereichen strategisches Management, Chancen- und Risikomanagement, Kosten- und Leistungsoptimierung auf.

Die aktuellen Herausforderungen liegen darin, Veränderungen und Optimierungen unter restriktiven finanziellen Rahmenbedingungen zu managen. In seiner Kernaufgabe sorgt Controlling für Ergebnistransparenz und unterstützt damit eine wirksame, zielorientierte Unternehmenssteuerung.

Während der General Management Module in Regensburg wurden wir sehr gut auf die Vertiefungen an der Donau-Universität in Krems vorbereitet. Die Dozenten wussten es, den hohen Anspruch an einen MBA-Studenten zu vermitteln und die Betreuung durch die VWA war jederzeit vorbildlich.

Sascha Fehse
Betriebswirt (VWA), MBA

Lehrinhalte

BM 1 bis BM 12	<p>VM 1: Reporting und Management-informationssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> » Theoretisches Grundmodell des Berichtswesens » Gestaltungsdimensionen » Phasenmodell der Gestaltung des Berichtswesens » Konzept eines modernen Managementinformationssystems und Entscheidungsunterstützungssystems in der Praxis » Erläuterung und Diskussion des Grundkonzeptes der traditionellen Balanced Scorecard von Kaplan und Norton » Schnittstelle der BSC zum strategischen / operativen Controlling 	<p>VM 2: Risikomanagement und Frühwarnsystem</p> <ul style="list-style-type: none"> » Chancen und Risiken als Einflüsse auf das Unternehmensgeschehen » Wesen und Phasen des Krisenprozesses » Entwicklungsphasen in der Frühaufklärung » Risikopolitik und Unternehmensstrategie » Risikoaggregation » Risikosteuerung / Risikocontrolling 	<p>VM 3: Wertorientierte Unternehmenssteuerung und Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> » Unternehmenswertbestimmung » Implementierung eines wertorientierten Steuerungssystems » Wertorientierte Zielplanung, Anreizgestaltung und Berichterstattung » Grundlagen des wertorientierten Marketings » Vertriebscontrolling
----------------------	---	--	---

BM = Basismodul | VM = Vertiefungsmodul

Sie sind Fach- und Führungskräfte für Marketing & Vertrieb im Unternehmen und möchten Ihren Schwerpunkt und Ihr Wissen auf fundierter Basis vertiefen. Dieses Studium verschafft Ihnen die Möglichkeit, sich Ihren nächsten Schritt auf der Karriereleiter zu sichern.

Marketing ist das Herzstück jeden Unternehmens und es bedarf solider Kenntnisse und Präzision beim Fällen von Entscheidungen. Das Verstehen von Marketing-Konzepten sowie der Bedeutung des Marketing im Unternehmen ist entscheidend für den Erfolg.

Dieses Programm bietet Ihnen eine umfassende hochkarätige Ausbildung, die auf dem Erwerb von Fähigkeiten basiert, die erfolgreiche Marketing- & VertriebsmanagerInnen auszeichnen. Mit unserem Programm erhalten Sie ein umfassendes Verständnis zu Themen wie z. B. Digitales Marketing und innovativen Vertriebsstrategien in agilen Märkten. Zum Ende der Modulreihe sind Sie in der Lage erfolgreiche Marketingstrategien für Ihr Unternehmen zu formulieren und zu implementieren.



Lehrinhalte

BM 1 bis BM 12	VM 1: Social Competencies for Sales Experts	VM 2: Käuferpsychologie und Marktforschung	VM 3: Vertriebsstrategien und Multichannel Marketing
	» Präsentationstechnik » Verhandlungsführung » Konfliktmanagement » Kommunikation » Motivation » Interkulturelle Kompetenz » Körpersprache und Rhetorik	» Konsumenten- und Käufer- psychologie » Organizational Buying Behavior im B2B Marketing » Marktforschungsprozesse, Erhebungsmethoden » Primärforschung, Sekundärforschung	» Distributionspolitik » Vertriebsstrategien und -konzepte, Vertriebsziele » Aufbau eines Vertriebsnetzes » Supply Chain Management, Retail Marketing » Multichannel Marketing, Konflikte im Multichannel Marketing » E-Commerce
	VM 4: Digital Marketing	VM 5: Sales Skills – Excellence Level	VM 6: Marketing Management – Expert Level
	» Online Marketing » Social Media Marketing » Collaboration and Data Sharing » Mobile Marketing	» Verkaufsmanagement, Sales Force » Accountplanung und Key Account Management » Compliance » Power Selling	» Preismanagement » Brand Management » Integrierte Marketing Kommunikation » Neuromarketing

BM = Basismodul | VM = Vertiefungsmodul

ENERGY INNOVATION

Sie sind Fach- und Führungskraft in einem Energieversorgungsunternehmen, in der Automobilindustrie, in einem Ingenieurbüro, im öffentlichen Dienst oder einem Beratungsunternehmen und sind an innovativen Energiesystemen der Zukunft interessiert. Ihr Ziel ist die Verknüpfung dieses Fachwissen mit Managementaufgaben in einer leitenden Position.

Die Energiewende ist ökologische, soziale und wirtschaftliche Chance und Notwendigkeit für unsere Gesellschaft sowie für eine nachhaltige Wirtschaft. Das Energiesystem der Zukunft muss Energiedienstleistungen für den Privatkonsum sowie für Unternehmen und Kommunen nachhaltig bereitstellen und Versorgungssicherheit, Umwelt- und Sozialverträglichkeit, Wettbewerbsfähigkeit sowie Kosteneffizienz gewährleisten.

Die Lehrinhalte in der Vertiefung „Energy Innovation“ sind flexibel und modular konzipiert. Die LehrgangsteilnehmerInnen können aus nachfolgend angeführten Modulen auswählen. Die gewählten Module müssen in Summe 21 ECTS-Punkte ergeben.

Das MBA-Studium schaffte für mich die notwendige fachliche Qualifikation in einer Unternehmenswelt, in der berufserfahrene Führungskräfte gefragt sind.

Julia Ritter
Bankbetriebswirtin, MBA

Lehrinhalte

BM 1 bis BM 12	VM 1: Rahmenbedingungen der Energie-Autarkie	VM 3: Management- and Consulting-Know-how	VM 5: Konzeption und Management von Energieeffizienz
	» Rechtliche und politische Rahmenbedingungen der Energie-Autarkie » Potenziale der Erneuerbaren Energie	» Consulting und Coaching-Know-how » Management Kompetenzen I	» Energieeffizienzmanagement » Energiemanagementsysteme und -tools
	VM 2: Nachhaltige und innovative Energiesysteme	VM 4: Grundlagen von Energieeffizienzmanagement	VM 6: Innovative Energie- und CO2-Strategien
	» Regenerative Energie- und Anlagentechnik » Technisches Energiemanagement und Energieeffizienztechnologie	» Rechtliche und politische Rahmenbedingungen der Energieeffizienz » Management Kompetenzen II	» Energie- und CO2-Märkte » Strategien für die Umsetzung von Energieeffizienz
	Projektarbeit <i>Energy Autarkie Coaching</i>	Forschungsmethoden und wissenschaftliches Arbeiten	Projektarbeit <i>Energy Innovation</i>

BM = Basismodul | VM = Vertiefungsmodul

MBA mit Spezialisierung

NACHHALTIGES MOBILITÄTSMANAGEMENT

Sie sind Fach- und Führungskraft und haben Interesse an innovativen Mobilitätskonzepten der Zukunft, wollen dieses Fachwissen mit Managementaufgaben in leitenden Positionen verknüpfen und legen Wert auf eine fundierte, akademische Wissensvermittlung.

Klimawandel, Globalisierung, Ressourcenknappheit, wachsender CO₂-Ausstoß – Schlagworte wie diese beherrschen die tägliche Berichterstattung. Schwerpunkte dieser Debatten sind die Mobilität der Zukunft und die Frage, welche nachhaltigen Alternativen es für den stetig wachsenden Verkehrsbereich gibt.

Neue Technologien für Fahrzeuge und nachhaltige Energiebereitstellung und effektive Infrastrukturen werden für eine Verringerung der Verkehrsemissionen in der EU ebenso wie in der übrigen Welt ausschlaggebend sein. Dies bedeutet neben Klimaschutz auch Aufschwung für die Wirtschaft und neue qualifizierte Jobs.



Lehrinhalte

BM 1 bis BM 12	VM 1: Allgemeine Grundlagen der nachhaltigen Mobilität <ul style="list-style-type: none"> » Regionale und globale Auswirkungen und Bedeutung von Mobilität » Österreichische und internationale Mobilitätskonzepte » Soziale Aspekte der Mobilität » Bereitstellung von Mobilitätsdienstleistungen 	VM 2: Nachhaltige Energiebereitstellung und Infrastruktur <ul style="list-style-type: none"> » Raumplanung für nachhaltige Mobilität » Antriebs- und Speicherkonzepte » Bereitstellung von regenerativer Energie für nachhaltige Mobilität » Nachhaltige Elektro-Mobilitätskonzepte, Fahrzeugtechnologie und Infrastrukturen 	VM 3: Nachhaltige Mobilität für Unternehmen und Kommunen <ul style="list-style-type: none"> » Einbindung in CO₂-Reduktionsstrategien von Kommunen und Unternehmen » Interne und externe Kosten der Mobilität » Förderprogramme für nachhaltige Mobilität » Change-Management und Anreizkonzepte
	VM 4: Interdisziplinäres Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> » Erstellung und Analyse nachhaltiger Mobilitätskonzepte 		

BM = Basismodul | VM = Vertiefungsmodul

AGILE ORGANIZATION & COLLECTIVE LEADERSHIP

Organisationen unterliegen einem ständigen Wandel. Wenn man es schafft, diesen Wandel in eine für das Unternehmen positive Richtung zu lenken, kann die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens nachhaltig gefördert werden. Der Studiengang richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die im Bereich Organisation und Führung den nächsten Karriereschritt planen bzw. ein zukunftsfähiges Organisations- und Führungskonzept in Unternehmen implementieren wollen.

Modelle und Werkzeuge von Organisationsentwicklung und zukunftsfähiger Führung sind geprägt durch die Herausforderungen eines hoch dynamischen und komplexen Arbeitsumfeldes. Es erfordert nicht nur ein verändertes Verhalten innerhalb des bestehenden Denkmodells, sondern ein Umdenken darin, was Organisationen sind und wie sie geführt werden können.

Der Professional MBA „Agile Organizations & Collective Leadership“ vermittelt nicht nur bewährtes State-of-the-art-Rüstzeug für bekannte Herausforderungen, sondern widmet sich vertieft den Anforderungen, die eine volatile Welt an die Führungskräfte von morgen stellt. Er bietet den Studierenden ein tiefgehendes Verständnis für die bewusste und umfassende Gestaltung des gesamtorganisationalen Denk-, Kommunikations- und Handlungsraumes, des organisationalen „Collective Mind“.

Lehrinhalte

<p>BM 1</p> <p>bis</p> <p>BM 12</p>	<p>VM 1: Von Wissensmanagement zu Aufmerksamkeitsbasiertem Management</p> <p>Organisationales Wissen & Collective Mind</p> <ul style="list-style-type: none"> » Veränderung & Entwicklung, Komplexität & Disruption, Agilität & Sustainability: der Zusammenhang aktueller Entwicklungen und Managementtrends » Von Informations- über Wissens- zu Aufmerksamkeitsmanagement » Individuelle und organisationale Denk-, Kommunikations- und Handlungsräume: eine Landkarte für Veränderungsfähigkeit in komplexen Zeiten <p>Quellen zukunftsreichen Wissens und Handelns</p> <ul style="list-style-type: none"> » Kognition & (Werte-) Entwicklung » Strategien der Wahrnehmung und Reflexion » Sinnbildung, Motivation und Verantwortung » Neue Wissensquellen, Zukunftswissen » Erfahrungsteil: Persönliche Kognition und Wertestruktur 	<p>VM 2: Kollaboration und Organisationale Intelligenz</p> <ul style="list-style-type: none"> » Organisationstheorie X.0 » Komplexe (soziale) Systeme & Emergenz » Kognition und Intelligenz in Systemen » Ansätze zukunftsreicher Kollaboration & Selbstorganisation: Scrum, Design Thinking, Holacracy & Co. » Kollektive Intelligenz erleben: The Creative Rollercoaster (2 Tage) 	<p>VM 3: Kompetenzen für eine komplexe, digitalisierte Welt</p> <p>Expanded Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> » Führungstheorie X.0 » Führung als Organisationsphänomen » Prinzipien der Steuerung von Emergenz » Herausforderungen und Kompetenzen zukunftsreicher Führung und Organisationsentwicklung <p>Digitale Realität der Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> » Digitale Möglichkeiten & zentrale Technologien » Gesellschaftliche Entwicklung & digitale Reifegrade » Konsequenzen für Arbeitsgestaltung und Führung
---	---	--	---

BM = Basismodul | VM = Vertiefungsmodul

MBA mit Spezialisierung SUSTAINABLE MANAGEMENT

Der MBA-Studiengang mit dem Schwerpunkt „Sustainable Management“ richtet sich an Fach- und Führungskräfte die eine Nachhaltigkeitsagenda allumfassend in ihren Unternehmensalltag integrieren möchten. Der berufsbegleitende Studiengang bietet den Studierenden praxisnahe und theoriegeleitete Werkzeuge, um kompetent und unternehmerisch nachhaltig zu managen.

Die Wirtschaft, vor allem die Industrie, braucht qualifizierte Führungskräfte, die in der Lage sind, eine nachhaltige Unternehmensführung mit einem gesunden Wachstum zu vereinen. Der Studiengang zum Master of Business Administration (MBA) mit dem Schwerpunkt „Sustainable Management“ bietet Entscheidern,

angehenden Führungskräften und MitarbeiterInnen von Unternehmen und Organisationen die Möglichkeit, sich berufsbegleitender Form zum Thema Nachhaltigkeitsmanagement Expertenwissen anzueignen, um den Anforderungen einer nachhaltigen Unternehmensführung gerecht werden zu können.

Lehrinhalte

BM
1
bis

VM 1:
Herausforderungen und Chancen einer transformativen Gesellschaft

BM
12

- » Nachhaltigkeit aus einer Systemperspektive
- » Nachhaltigkeitsstrategie
- » Charakteristika komplexer Probleme der realen Welt
- » Denken in Netzwerken

VM 2:
Nachhaltiges Management entlang der Wertschöpfungskette

- » Auswirkungen der Nachhaltigkeitsanforderung auf einzelne Unternehmensbereiche
- » Datenbeschaffung und Entscheidungsfindung für eine nachhaltige Leistungserbringung
- » Ableitung von nachhaltigen Standards einzelner Unternehmensbereiche
- » Digitalisierung als Hebel nachhaltiger Unternehmensführung

VM 3:
Methoden nachhaltiger Führung

- » Konzepte nachhaltiger Führung
- » Visionsfindung

VM 4:
Kommunikation der Nachhaltigkeitsstrategie

- » Nachhaltigkeitsberichterstattung
- » Kommunikation der Nachhaltigkeitsleistung

BM = Basismodul | VM = Vertiefungsmodul



ONE YEAR MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Der Universitätslehrgang „Master of Business Administration“ ist explizit auf AkademikerInnen ausgerichtet, die bereits einen wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss haben und mit einer wissenschaftlich fundierten und an der Praxis des Wirtschaftslebens orientierten Weiterbildung ihre Chancen für ein berufliches Weiterkommen verbessern wollen.

Die individuelle und persönliche Betreuung durch das Team der VWA Bayern bildet die Basis für eine außerordentlich hohe Erfolgsquote (97%) unserer Studierenden.



ONE YEAR MBA

Zulassungsvoraussetzungen

Im Lehrgang wird Ihnen State-of-the-Art Know-how in den Bereichen des General Management vermittelt. Dieses fördert sowohl Ihre berufliche als auch persönliche Weiterentwicklung und ermöglicht Ihnen den Erwerb von Kompetenzen, die Sie für die Übernahme von Führungsaufgaben qualifizieren.

Das einjährige MBA-Programm „Master in Business Administration“ richtet sich an HochschulabsolventInnen, die ihre Berufs- und Karriereaussichten verbessern möchten. In der berufsbegleitenden

Variante benötigen Sie nur 3 Semester (2 Semester Lehre und 1 Semester für die Master-Thesis) für Ihren MBA-Abschluss.

In 14 Fächern zu je 3,5 ECTS vermitteln wir Ihnen aktuelles Know-how im interdisziplinären Bereich des General Managements mit starkem Praxisbezug. Das Programm bereitet Sie auf die Übernahme von Management- und Führungspositionen vor und verbessert Ihr internationales Netzwerk.



Zulassungsvoraussetzungen

Ein abgeschlossenes inländisches oder gleichwertiges ausländisches Hochschulstudium aller Studienrichtungen mit mindestens 240 ECTS bzw. ein inländisches oder gleichwertiges ausländisches Bachelorstudium aller Studienrichtungen und weiterführende Studien im Gesamtumfang von mindestens 240 ECTS;

oder

ein abgeschlossenes inländisches oder gleichwertiges ausländisches Hochschulstudium aller Studienrichtungen und weiterführende Studien im Gesamtumfang von mindestens 210 ECTS und ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung;

oder

ein abgeschlossenes inländisches oder gleichwertiges ausländisches Hochschulstudium aller Studienrichtungen und weiterführende Studien im Gesamtumfang von mindestens 180 ECTS und 2 Jahre qualifizierte Berufserfahrung.

- » Zudem müssen die vom Department für Wirtschafts- und Managementwissenschaften angebotenen Online-Fächer
 - » Grundlagen der Betriebswirtschaft
 - » Grundlagen der Volkswirtschaftpositiv absolviert worden sein.
- » Absolvierung des Inbound-Tests als Voraussetzung für die Messung der Learning Outcomes nach Abschluss des Studiums (Outbound-Test).



ONE YEAR MBA

Studienablauf & Programmstruktur

Studienbeginn
jeweils im
September

Bewerbung

- » Bewerbungsbogen mit Originalunterschrift
- » Europass-Lebenslauf
- » Letter of Intent (Motivationsschreiben)
- » Gültiges Ausweisdokument (z. B. Kopie des Reisepasses)
- » Weitere Dokumente zum Nachweis der Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen laut Curriculum



Prof. Dr. Barbara Brenner

Persönliches Interview

Nach dem Einreichen der Bewerbungsunterlagen werden Sie von der Lehrgangsführung zum persönlichen Aufnahmegespräch bzw. Aufnahmeverfahren (telefonisch oder via Zoom) eingeladen.

Dauer

3 Semester berufsbegleitend
(2 Semester Lehre – 1 Semester für die Master-Thesis)

Master-Thesis

Verfassung und Verteidigung einer theoriegestützten oder praxisorientierten Master-Thesis nach wissenschaftlichen Kriterien

ECTS-Punkte

60 ECTS

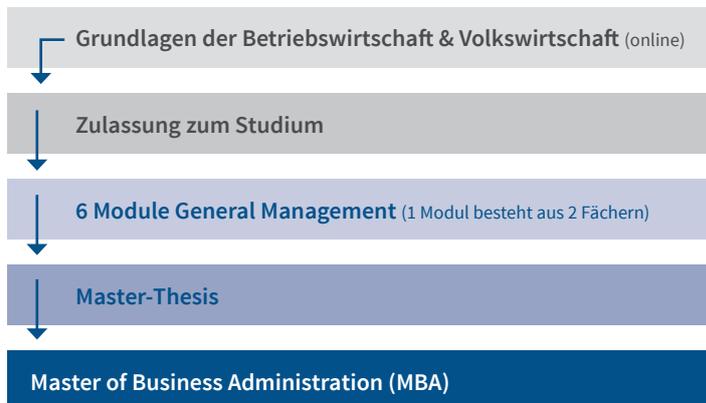
Abschluss

Master of Business Administration (MBA)

Unterrichtssprache

Deutsch

Programmstruktur



Studienreisen

Die Danube Business School bietet optional Studienreisen nach Shanghai, Boulder Colorado oder Vancouver an.

Die Studienreisen entsprechen jeweils 7 ECTS und können an Stelle eines Lehrmoduls gebucht werden. Die Teilnahme an einer Studienreise ist vor Studienbeginn der Lehrgangsführung mitzuteilen. Der Master in Business Administration wird als Präsenzstudium (Blended Learning) oder in einer Kombination aus Präsenz- und Online-Fernstudium angeboten.

ONE YEAR MBA

Studienmodule für Ihre Erfolg

In 14 Fächern zu je 3,5 ECTS vermitteln wir Ihnen aktuelles Know-how im interdisziplinären Bereich des General Managements mit starkem Praxisbezug. 12 Module entsprechen dabei den Basismodulen des klassischen MBA. Mit zwei zusätzlichen Modulen wird

der „One Year MBA“ inhaltlich um weitere notwendige Managementkompetenzen erweitert. Die anschließende Vertiefung durch Spezialisierungsmodule entfällt beim „One Year MBA“.

Basismodule

1-12

Die ausführliche Beschreibung der Studieninhalte finden Sie in dieser Broschüre auf den Seiten 8 und 9.

- » **GRUNDLAGEN DER BETRIEBSWIRTSCHAFT [ONLINEMODUL]**
- » **GRUNDLAGEN DER VOLKSWIRTSCHAFT [ONLINEMODUL]**
- » **UNTERNEHMENSFINANZIERUNG**
- » **CONTROLLING & REPORTING**
- » **MARKETING MANAGEMENT**
- » **UNTERNEHMENSETHIK**
- » **PERSONALMANAGEMENT & ORGANISATION**
- » **FÜHRUNG & MOTIVATION**
- » **STRATEGISCHES MANAGEMENT**
- » **INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTSCHAFT**
- » **METHODEN DER SOZIAL- UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN**
- » **ANGEWANDTE MIKROÖKONOMIE & DAS GLOBALE UNTERNEHMENSUMFELD**

Basismodul

13

PROJEKTMANAGEMENT & KOMPLEXITÄT

- » Einführung in die Theorie komplexer Systeme
- » Dynamiken und Interaktionen komplexer Systeme
- » Szenarien, Paradigmen und Trends
- » Managen komplexer Systeme und Entscheidungsfindung
- » Projektmanagement

Basismodul

14

WISSENSMANAGEMENT & INNOVATION

- » Basiskenntnisse zur Wissensgesellschaft, WM-Konzepte und Modelle
- » Lernende Organisation, Kernkompetenzen
- » Aktionsfelder in wissensbasierten Organisationen, Wissensarbeit und Anwendungen
- » Innovationsmanagement: Typen, Arten und Quellen von Innovationen
- » Organisation des Innovationsmanagements
- » Technologiegestützte Innovationen

MBA



NUTZEN SIE IHRE CHANCE AUF KARRIERE



www.mba-bayern.de | www.vwa-bayern.de



Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Ostbayern

Arnulfplatz 4 | 93047 Regensburg

Dipl. Kaufmann JOSEF VOGL

Hauptgeschäftsführer VWA Ostbayern

Telefon: +49 941 200 004-0

E-Mail: info@mba-bayern.de

